گزارش
نمایشگاه تخصصی ویژه برگزاری رویدادها و مراسم های تخصصی



آبان 1404

بسمه تعالی



نمایشگاه تخصصی Heavent Paris در واقع بزرگ ترین رویداد تخصصی در سطح کشورهای اروپایی می باشد که در زمینه برگزاری مناسبت ها، مراسم ها و رویدادهای تخصصی همچنین نمایشگاه‌ها و گردهمایی‌های حرفه‌ای هر سال در ماه نوامبر در پاریس برگزار می گردد. این نمایشگاه بستری برای ارائه نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید در حوزه طراحی و مدیریت رویدادها، همچنین طراحی غرفه‌ها، خدمات سمعی و بصری، و تکنولوژی‌های تعاملی به شمار می رود. هر سال شرکت های بسیاری برای نمایش آخرین محصولات، دستاوردها، فناوری های نو و البته ایجاد شبکه‌های کاری و الهام‌گیری برای پروژه‌های آینده در این نمایشگاه حضور می یابند. علاوه بر این تمام فعالان بخش صنعت برگزاری رویدادها نیز با حضور در این نمایشگاه که ماهیت B2B دارد می کوشند ضمن آشنایی با نوآوری‌های ارایه شده، به معرفی توانایی ها یا نیازهای خود به شرکت های حاضر به صورت مستقیم پردازند.

بر اساس آمار برگزارکنندگان امسال 490 شرکت از جمله 50 استارت آپ که محصولات و خدمات و تازه ترین فناوری های خود را ارایه کرده بودند، در این نمایشگاه شرکت داشتند و بیش از 20 هزار نفر از متخصصین، فعالان و علاقه مندان به این حوزه از آن بازدید کردند.

این نمایشگاه امسال از سه شنبه 04 الی پنج شنبه 06 نوامبر 2024 (برابر با 13 الی 15 آبان 1404) در محل برگزاری نمایشگاه های بین المللی در "پورت دو ورسای" (Porte de Versailles) پاریس برگزار شد.



بخش های مختلف نمایشگاه

این نمایشگاه از بخش های مختلفی تشکیل شده است از جمله بخش طراحی (دیزاین) صحنه و دکور، بخش های فنی، بخش مربوط به پذیرایی، پرسنل تخصصی ویژه رویدادها، بخش آموزش، ارایه خدمات و تجهیزات فنی، همچنین مبلمان و ظروف ویژه مناسبت ها، بخش چاپ و طراحی (آفیش، کارت های دعوت و ...)، بخش صوت و تصویر، بخش تفریحات حاشیه مراسم، .... که در هر بخش شرکت های متعددی به ارایه جدیدترین خدمات و امکانات خود می پرداختند. نمایشگاه امسال بیست و چهارمین دوره آن بود که در فضایی بزرگ تر از نمایشگاه دوره قبل در سال 2024 برگزار گردید.

یکی از جذابیت های این نمایشگاه هم زمانی آن برگزاری نمایشگاه هدایای تجاری بود که هر سال در مجاورت این نمایشگاه برگزار می شود. همین امر باعث می‌شود که نمایشگاه رویدادها به یک مکان جدی برای معرفی تمامی جنبه های رویدادها و نشست ها و مناسبت های مشابه تبدیل شود.

بازدیدکنندگان از این نمایشگاه عمدتاً مدیران بخش های ارتباطات، بازاریابی، مسئولان برگزاری انواع رویدادها و مدیران پروژه‌ها هستند که برای آشنایی و شناخت ایده‌ها، نوآوری‌ها و ایده گرفتن در بخش های فناوری، صوتی، تصویری، تکنیک های صحنه، حوزه دیجیتال، بخش های هنری و سرگرمی به این نمایشگاه می‌آیند. به طور کلی این شرکت ها را می توان در زمینه های زیر دسته بندی کرد:

- حوزه مربوط به صحنه آرایی که به اجرای افکت‌های ویژه، آتش‌بازی، توزیع برق، خدمات صوتی و تصویری، نورپردازی، ویدئو می پردازند.
- حوزه مربوط به چیدمان، سازه‌ها و دکوراسیون که روی تزیین و مرتب کردن صحنه، پودیوم‌ها، غرفه‌ها، مبلمان، تابلوهای راهنما و غیره متمرکز هستند.
- حوزه مربوط به معرفی مقصدهای ویژه مانند هتل‌ها، کاخ ها، کشتی‌ها، سالن‌های کنفرانس، دفاتر اداری و غیره
- بخش مربوط به معرفی مجریان و هنرمندان ویژه مناسبت ها مانند خوانندگان، مربیان حیوانات، موسیقی نوازان، عکاسان، تامین‌کنندگان غذا، پرسنل یا شرکت های تامین امنیت مراسم، شرکت های خدمات اجاره‌ای مثل اجاره خودروها، اجاره تزیینات گیاهی و غیره.
- بخش مربوط به شرکت های استارتاپی و فناوری‌های نوین مانند شرکت هایی که در زمینه تصویربرداری با پهپاد یا نمایش های هوایی با پهپادها فعالیت می کنند یا در زمینه واقعیت مجازی، هولوگرام، ربات‌ها و اپلیکیشن‌ها خدماتی را ارایه می دهند.
- در این نمایشگاه همچنین آژانس های برگزار کننده رویداد، انجمن های فرهنگی و برگزار کنندگان جشنواره ها، نهادهای دولتی و محلی نیز شرکت داشتند.

هدف برگزار کنندگان این نمایشگاه آن است که فرصتی برای ملاقات و تماس میان فعالان و متخصصین و تصمیم‌گیران این حوزه از یک سو و شرکت های حاضر ارایه دهند خدمات از سوی دیگر فراهم آورد.

بخش دیگری از این نمایشگاه منحصرا به حوزه دیجیتال و فناوری‌های نوین اختصاص داشت. در این بخش شرکت های فعالی که برای مشکلات موجود در برگزاری رویدادها راه حل هایی ارایه داده بودند حضور داشتند (مانند شرکتی که خدمات وای فای با کیفیت بالا برای نشست ها یا جلسات و کنگره ها با تعداد بالا پیشنهاد می داد).



برگزاری نشست های تخصصی

یکی از ویژگی های بارز این نمایشگاه برگزاری نشست های تخصصی با حضور سخنرانان و چهره های شناخته شده می باشد که غالبا مدیران شرکت های ممتاز این حوزه می باشند. امسال نیزبرنامه‌ای فشرده ای از نشست ها و کنفرانس‌ها پیش بینی شده بود که به موضوعات مختلف در بخش های گوناگون اختصاص داشت از جمله :

- تازه ترین تکنیک های برگزاری رویداد،
- نقش رسانه ها در پوشش رویدادها،
- دستاوردهای تکنیک سه بعدی در بهبود کیفیت رویدادها،
- شیوه های جدید و نسل نو پذیرایی ها،
- ویژگی های خریدهای مربوط به رویدادها،
- سفرهای تشویقی ویژه کارکنان،
- کاربرد هوش مصنوعی در رویدادها،

- اهمیت طراحی و دکور و صحنه آرایی در رویدادها، و ...



اهدای جوائز

هر سال شمار قابل توجهی از شرکت های استارتاپی فعال در حوزه رویدادها در این نمایشگاه حضور می یابند و غالبا در طول برگزاری نمایشگاه پیشنهادات نوین و نوآوری هایی در این زمینه ارایه می دهند.

این شرکت ها در زمینه های مختلف مانند شرکت های نرم افزاری برای مدیریت بهتر رویداد از ابتدا تا انتها، تولید یا ارائه دهنده تجهیزات صوتی و تصویری (AV) ، طراحان غرفه، استراحتگاه‌ها، متخصصان تصویربرداری هوایی با پهپاد، شرکت‌های مدیریت رویدادهای مختلف، شرکت های تولید هدایا، شرکت های تامین کننده غذا و پذیرایی از مهمانان مراسم ها، شرکت های تفریحی برای حاشیه مراسم های بزرگ، ... فعالیت می کنند.

برای تشویق این شرکت ها برگزارکنندگان نمایشگاه بخشی را برای شناسایی بهترین شرکت های استارت آپی اختصاص داده و پس از کسب نظر 13 داور که از مدیران اصلی شرکت های فعال در این زمینه می باشند، طی مراسمی به بهترین پیشنهادات نوآورانه در بخش های مختلف از جمله نحوه پذیرایی، ارایه خدمات فنی، اجرا، دیجیتال یا حتی اشیاء تبلیغاتی جوایزی اهدا می‌نمایند.



برخی از شرکت های حاضر در این نمایشگاه

در این بخش اطلاعات برخی از شرکت های حاضر در این نمایشگاه ارایه می گردد.

BETSIE
https://betsie.fr/

شرکت فعال در زمینه معرفی راهکار جامع مدیریت نیروی انسانی در حوزه رویدادها و ارائه خدمات نرم افزاری (ساخت اپلیکیشن)، خدمات طراحی و تولید نرم‌افزارهای کامپیوتری

BILLETWEB
https://www.billetweb.fr/fr-fr

شرکت فعال در زمینه سیستم نوین بلیت‌فروشی و پرداخت بدون پول نقد، قابل شخصی‌سازی همچنین کنترل ورود، صدور کارت ورود

BLIWE
www.bliwe.com

این شرکت به ارایه راه‌حل‌های دیجیتال، اجاره کیوسک‌های دیجیتال، ارایه پلتفرم برای متمرکزسازی و انتشار اطلاعات بازدیدکنندگان (نقشه‌ها، غرفه‌داران، کنفرانس‌ها) و غنی‌سازی تجربه بازدید فعالیت می کند. مشتریان

این شرکت غالبا آژانس‌ها و شرکت های برگزار کننده رویدادها همچنین سالن ها و مکان‌های برگزاری رویدادها و پارک‌های نمایشگاهی می باشند.

BOLINE
www.boline.fr

این شرکت ارایه دهند وسایل و راه‌حل‌های راهنمایی و هدایت و علامت‌گذاری مسیر از طریق پایه‌ها و نوارهای کشویی با امکان شخصی‌سازی می باشد.

BOTCUP
www.botcup.fr

این شرکت در زمینه ساخت وسائل پذیرایی قابل استفاده مجدد فعالیت می کند و معتقد است که با این شیوه به افزایش سودآوری شما، بهبود تجربه کاربر و کاهش اثرات زیست محیطی کمک شایانی می کند. مشتریان این شرکت ارائه‌دهندگان خدمات لجستیک، پشتیبانی، پذیرایی و تجهیزات پذیرایی می باشند.

BS TECHNOLOGY
www.bs-technology.fr

این شرکت با سابقه بیش از ۴۰ سال خدمات فنی به برگزار کنندگان رویدادها ارایه می دهد. خدمات این شرکت به ویژه در حوزه‌های لوکس و رویدادهای سازمانی و شرکت های بزرگ و در زمینه های مختلف از جمله خدمات مربوط به بخش های صدا، نور، ویدئو و صحنه آرایی می باشد.

CAPTAIN VEGETAL
www.captainvegetal.fr

این شرکت در زمینه ارایه دکوراسیون با استفاده از دیوارهای گیاهی فضای سبز و مناسبی برای محیط برگزاری رویدادها فراهم می آورد. مدیران این شرکت با این شیوه دکوراسیون می کوشند بعدی خلاقانه به فضای برگزاری مناسبت ها و رویدادها دهند.

CHOUP'S
www.choups.be

این شرکت یکی از شرکت های تخصصی در زمینه برگزاری ROADSHOW می باشد. از همین رو خدمات مختلفی از جمله ارایه سازه‌های مناسب با این نوع رویداد ارایه می دهد. سازه های این شرکت به صورت اجاره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت به شرکت های علاقه مند ارایه می گردد.

CHRYSAL'ID
www.chrysal-id.com

این شرکت در واقع یک آژانس متخصص در طراحی و ساخت دکورهای حرفه‌ای برای متقاضیان حقوقی است. آن ها دارای دفاتر متعددی جهت مطالعه، ساخت و نصب می باشند و پروژه های بزرگ را اجرا می کنند.

CISPE
www.cispe.fr

این شرکت مهندسی در زمینه هماهنگی رویدادها به عنوان مرجع عملیات ایمنی، پذیرش و مدیریت جریان داده ها عمل می کند. کار این شرکت در حوزه‌های ایمنی، ایمنی آتش‌سوزی، امداد و پزشکی، سلامت شغلی و امور بهداشتی می باشد.

COMPAGNIE AICOM36 X LOTUS BLEU
www.compagnielotusbleu.fr

این شرکت نیز یکی از شرکت های فعال در زمینه برگزاری رویدادهای هنری در فرانسه می باشد. ارایه خدمات نمایشی، نمایش‌های immersive، طراحی ماسکات‌ها یا خلق آثار سفارشی از جمله تخصص های این شرکت است.

CRYSTAL DRONES
www.crystal-drones.com

این شرکت فرانسوی زیر مجموعه گروه CRYSTAL و طراح و سازنده نمایش‌های پهپادی نوری است که خلاقیت و فناوری را با هم ترکیب و نمایش های کاملاً سفارشی طراحی و ارایه می دهد.

ECCOLALUNA
https://www.eccolaluna.be/fr

این شرکت در زمینه برگزاری رویدادهای درون سازمانی با هدف تیم‌بیلدینگ و دوره‌های کوچینگ خاص فعالیت می کند و برنامه های انگیزشی برای تقویت برند کارفرما و انسجام تیمی پیشنهادات جذابی ارایه می دهد.

GRAND FINAL FIREWORKS
https://www.grandfinal.fr/

این شرکت در زمینه آتش‌بازی و افکت‌های ویژه خلاقانه برای مراسم های رسمی، عمومی، رویدادهای فرهنگی، ورزشی، شرکتی و خصوصی فعالیت می کند. حوزه تخصصی آن ها طراحی تا تولید کامل پروژه‌های خاص در مقیاس بین‌المللی را شامل می شود.

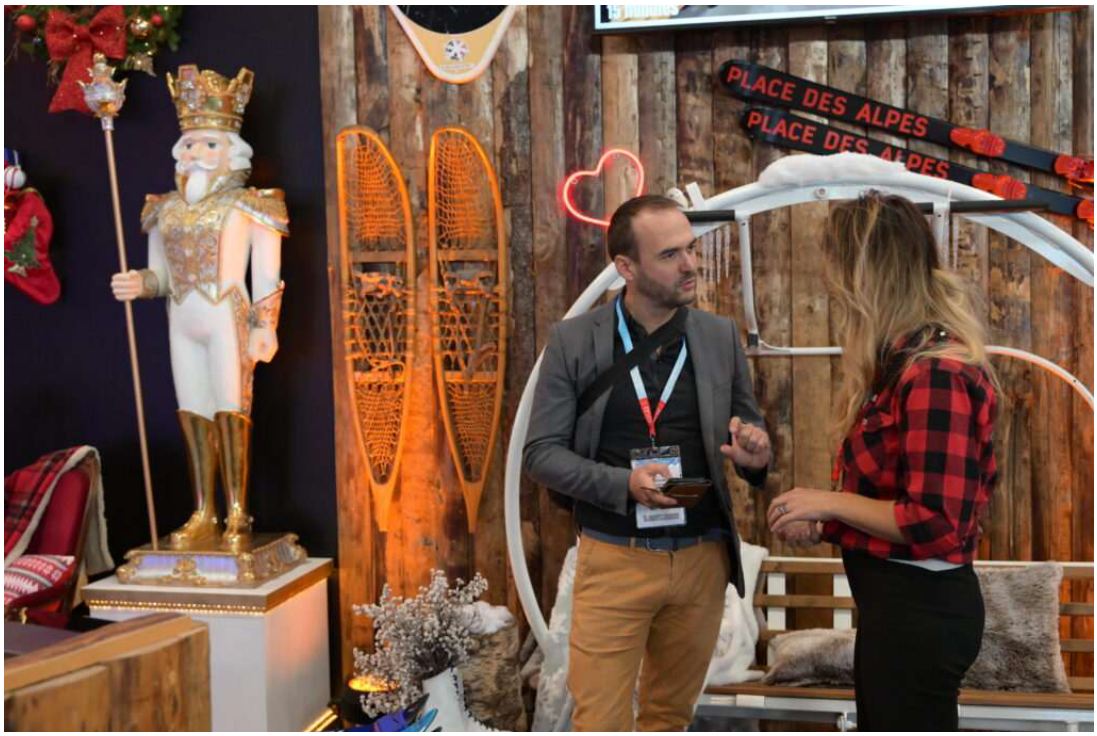
KAVIAR TECH
https://kaviar.tech

این شرکت با استفاده از هوش مصنوعی می کوشد در بخش واقعیت افزوده به جذب علاقه مندان، بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان در رویدادها بپردازد و در واقع با تکیه به راهکارهای XR و هوش مصنوعی و بدون نیاز به اپلیکیشن، محتوای واقعیت افزوده را بهبود بخشیده و کیفیت بالایی از برنامه مورد نظر ارائه دهد.

در پایان به ضمیمه تصاویری از این نمایشگاه ارائه می گردد.

تصاویری از نمایشگاه تخصصی ویژه برگزاری رویدادها و مراسم های تخصصی






PARTENAIRE
EXCLUSIF DYSON
FIABILITE
NOS SERVICES

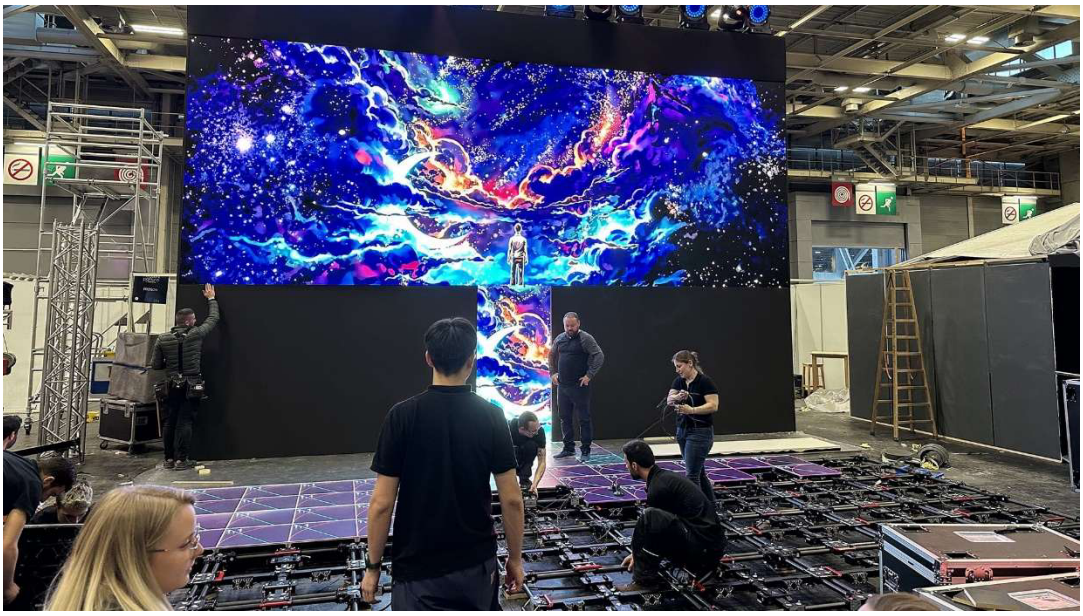

novelty
novelty


LOCATION
MATÉRIEL & MOBILIER
ÉCO-RESPONSABLE
SOLUTIONS
EVENEMENTS


Aluvision
#letsimagineer
CRYSTAL
Panel &
fabric finish
Light walls


Multipliez
votre impact
La première plateforme d'Event Automation
Améliorez la performance de vos événements
Engagez plus et mieux vos participants
eventmaker


PARIS - BORDEAUX - TOULOUSE
novelty
novelty
novelty




VANNES SAINT-BRIEUC
SAINT-MALO BREST
RENNES LORIENT
LE QUARTZ